

## 04

## Sapersi raccontare

25 maggio 2023

I contenuti determinano le conversazioni, le conversazioni determinano i clienti. Ognuno di noi è un content creator.

Durante il workshop impareremo a produrre contenuti online interessanti, informativi e coinvolgenti per entrare in contatto con le persone giuste.

Un focus particolare sarà dedicato al social professionale per eccellenza: LinkedIn. Scopriremo come essere presenti, attivi e come coltivare il nostro network.

con  
**Chiara  
Gandolfi**



Chiara progetta l'identità verbale dei brand: nome, payoff, testi e tono di voce.

Da più di 16 anni lavora con le parole: in radio, in agenzia, in redazione e dal 2014 come libera professionista sotto il nome di BalenalaB per aiutare i brand a trovare il loro DNA.

Da una costola della balena nasce My Italian Voice, un progetto in cui realizza audio professionali per dare voce a spot, video, audio guide, audiolibri.

Insegna copywriting pubblicitario a Digital Update e tiene corsi di scrittura e creatività aperti al pubblico o nelle aziende.

Nata nella carta, cresciuta in radio, ora vive nel web e a Parigi.